

113^e CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE

20-23 NOVEMBRE 2019
PARIS, FRANCE
PALAIS DES CONGRÈS

Dossier commercial

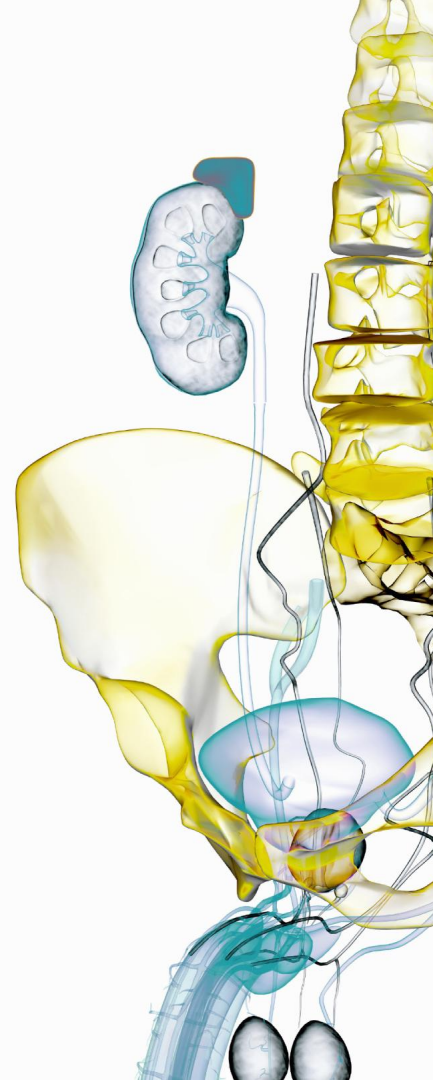
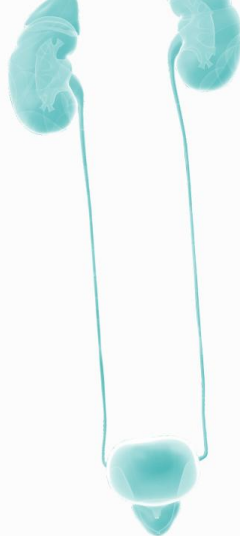
AfU ASSOCIATION
FRANÇAISE
D'UROLOGIE
www.urofrance.org

URO DIFFUSION

Connectez-vous !



@AFUrologie
#CFU2019



1

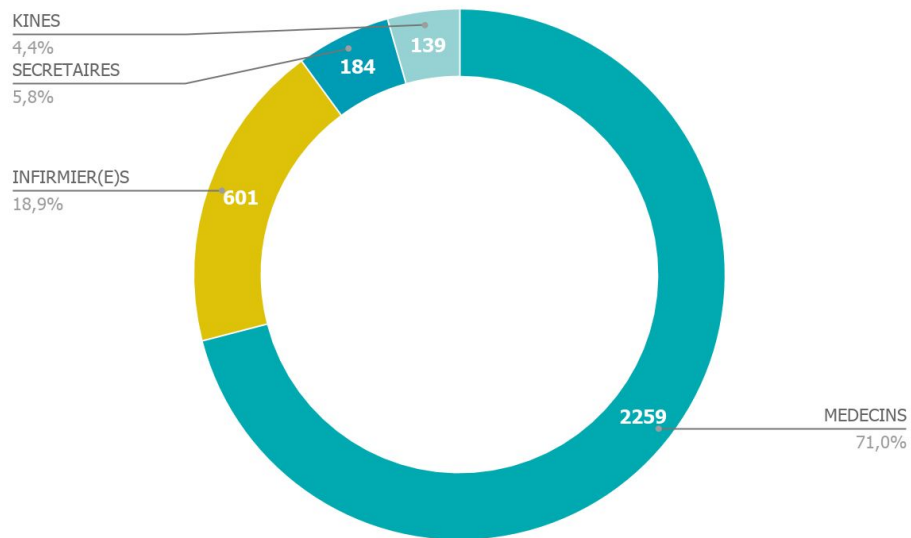
Le congrès 2018

Quelques chiffres

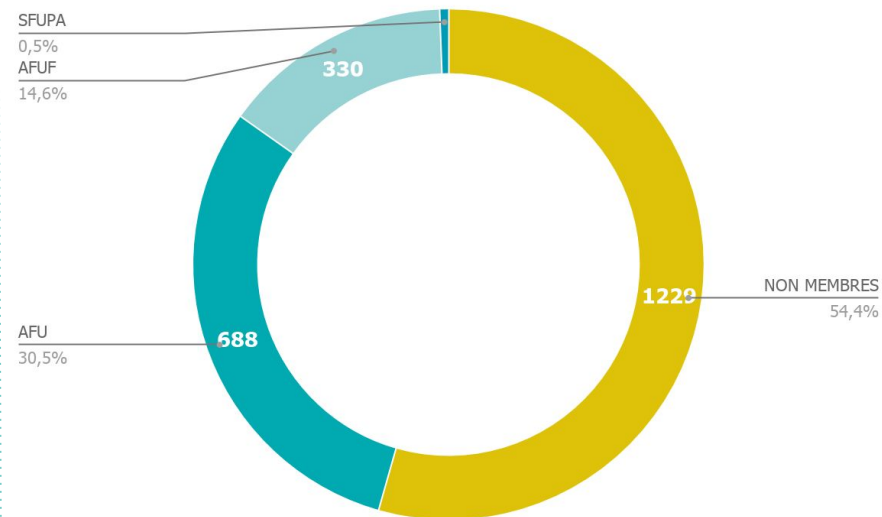


Le congrès 2018

PARTICIPANTS : 3183



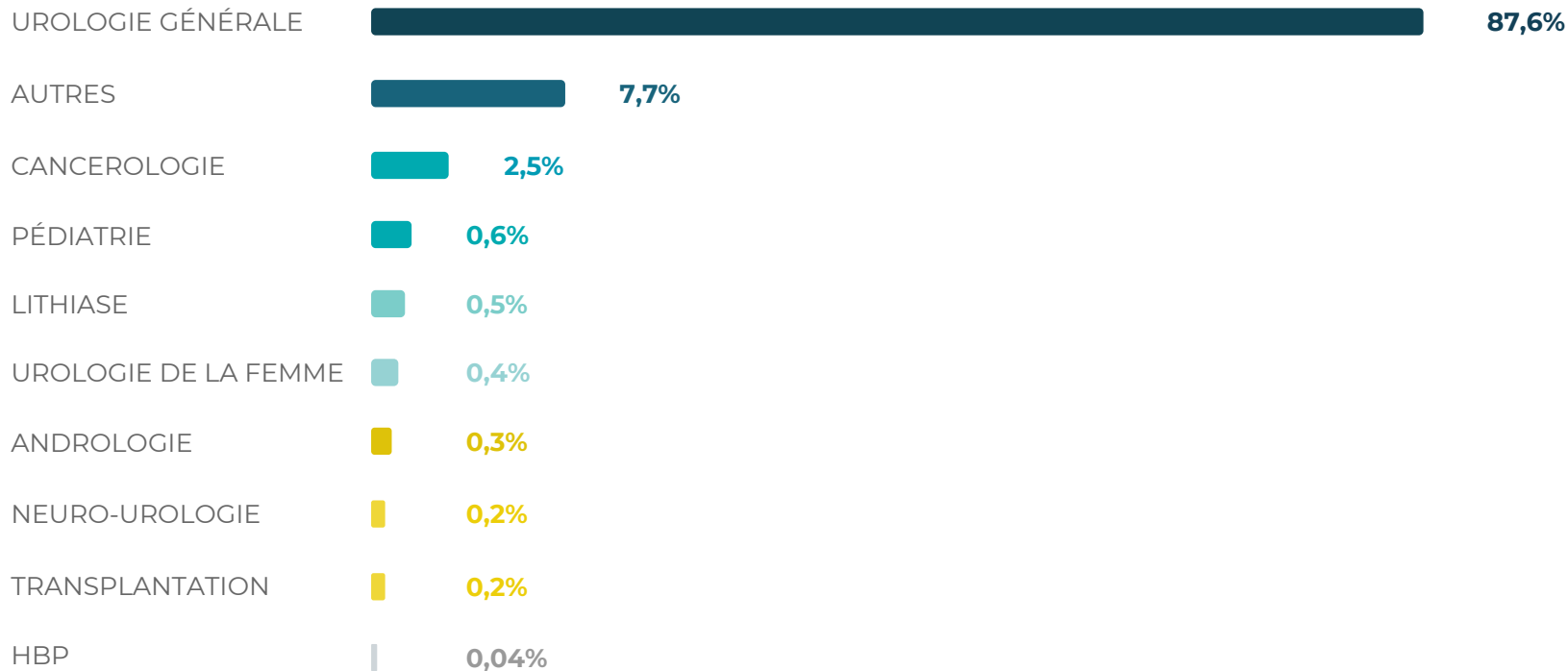
MÉDECINS : 2259





Le congrès 2018

SPÉCIALITÉS



2

L'Association Française d'Urologie

Son histoire et le Bureau 2017 - 2019



L'association Française d'Urologie

113^e
CONGRÈS
FRANÇAIS
D'UROLOGIE

L'Association Française d'Urologie, « fondée en 1896 et reconnue d'utilité publique » a pour but la promotion de la science urologique et l'étude de toute question et en particulier :

- la recherche,
- la pratique professionnelle et son évaluation,
- l'enseignement : formation initiale des urologues et formation continue des urologues libéraux et salariés des affections de l'appareil urinaire dans les deux sexes et de l'appareil génital chez l'homme.

En 2019, elle regroupe près de 1 200 membres.

BUREAU DE L'AFU 2017 - 2019



**Thierry
LEBRET**

Président



**Georges
FOURNIER**

Vice-président



**Xavier
GAMÉ**

Secrétaire général



**Pierre
MONGIAT-ARTUS**

*Secrétaire général
adjoint*



**Xavier
REBILLARD**

*Vice-président délégué
à la recherche*



**Christian
CASTAGNOLA**

*Vice-président délégué
à la communication*



**Alexandre
DE LA TAILLE**

Trésorier



**Richard
MALLET**

Trésorier adjoint

3

Le congrès 2019

113ème Congrès Français d'Urologie



Le congrès 2019

LE COMITÉ DU 113ème CONGRÈS

Jean-Jacques RAMBEAUD *Président*
Dominique ROSSI *Vice-président*

MEMBRES DU COMITÉ DE CONGRÈS

Jean-Christophe BERNHARD	Jean-Alexandre LONG
Pierre BIGOT	Paul MERIA
Julien BRANCHEREAU	Thibault MUREZ
Luc CORBEL	Véronique PHE
Jean-Nicolas CORNU	Géraldine PIGNOT
Jean-Dominique DOUBLET	Guillaume PLOUSSARD
Julien GUILLOTREAU	Bertrand POGU
Laurent GUY	Morgan ROUPRET
Patrick JANIN	Marc-Olivier TIMSIT

SECRÉTAIRES DU CONGRÈS

Jean-Baptiste BEAUVAL
Thomas BESSEDE
Gaëlle FIARD

RESPONSABLES DU CONGRÈS

Xavier GAMÉ
Marc GÉRAUD *Adjoint*

LES DATES CLÉS

Réunion d'attribution des stands et du sponsoring	14 MARS 2019
Ouverture du site de soumission des résumés	29 MARS 2019
Date limite de soumission des résumés	1ER JUIN 2019
Publication du programme préliminaire	JUIN 2019
Envoi du dossier technique par la société D&P Architecture	JUIN 2019
Date limite d'envoi du programme complet de votre symposium, de votre atelier et envoi de votre logo	30 JUIN 2019
Date limite d'envoi des publicités à imprimer dans le programme final du congrès	13 SEPTEMBRE 2019
Date limite des inscriptions avant augmentation des droits	19 SEPTEMBRE 2019



Plan des salles et de l'exposition

113^e
CONGRÈS
FRANÇAIS
D'UROLOGIE

Merci de consulter le plan technique
pour identifier les stands que vous
souhaitez réserver.

Plan sujet à modification.

URO DIFFUSION


colloquium

Uro Diffusion a mandaté Colloquium pour organiser son 113^e congrès.
Colloquium Paris la représente donc dans toutes les opérations relatives au Congrès.

4

Notre offre

113ème Congrès Français d'Urologie



Vous êtes
**UN LABORATOIRE,
UN FABRICANT DE MATÉRIEL,
UN PRESTATAIRE**

À L'OCCASION DU CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE, VENEZ RENCONTRER :

- › Les **SCIENTIFIQUES** (chercheurs académiques et cliniques, hospitaliers, praticiens...)
- › Les **LEADERS** d'influence et les prescripteurs
- › Les **INSTITUTIONNELS** et **LÉGISLATEURS** en réglementation
- › Les **JOURNALISTES** de la presse spécialisée

ÊTRE PARTENAIRE DU CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE, C'EST :

- › **ÊTRE PRÉSENT** au côté de la communauté au sein de son plus grand événement annuel
- › Rester **À L'ÉCOUTE DES GRANDES ORIENTATIONS** de la discipline
- › **RENCONTRER** ses clients, **ENTRETENIR SON RÉSEAU**
- › **PRÉSENTER** l'ensemble de ses **PRODUITS ET/OU SERVICES** aux 3 500 professionnels de santé présents
- › **BÉNÉFICIER D'UNE OFFRE COMMERCIALE** en constante évolution

113^e
**CONGRÈS
FRANÇAIS
D'UROLOGIE**





Vous êtes
**UN LABORATOIRE,
UN FABRICANT DE MATÉRIEL,
UN PRESTATAIRE**

113^e
**CONGRÈS
FRANÇAIS
D'UROLOGIE**

NOUS VOUS PROPOSONS D'ÊTRE PRÉSENT SUR CE CONGRÈS VIA...

- › Votre espace d'**EXPOSITION**
- › Un programme et du contenu **SCIENTIFIQUE**
- › Du **SPONSORING**

L'ESPRIT EXPERTISE



pour **élargir le choix des contenus**, en ajoutant aux formations et informations scientifiques et expertes, des contenus répondant aux problématiques des congressistes dans leur quotidien.

L'ESPRIT DE SERVICE



ou comment **penser facilitation et valeur ajoutée** apportée à chacun des congressistes pendant ce temps fort.

L'ESPRIT DE MARQUE



faire émerger votre marque et permettre aux congressistes de repérer votre offre, vos nouveautés, de vous retrouver facilement.

**CLIQUEZ ICI POUR
DEVENIR PARTENAIRE**



Exposition

113^e
CONGRÈS
FRANÇAIS
D'UROLOGIE



*photo non contractuelle

STAND PRÉ-ÉQUIPÉ

750 € HT / m² (Surface minimum: 9 m²)

- > Installation sur l'emplacement loué d'une **structure modulaire** constituée de cloisons de couleur blanche, poteaux en aluminium laqués blanc et traverses hautes et basses laquées blanc,
- > **Cotes des panneaux** : largeur utile : 0,95 m, hauteur utile : 2,28 m, hauteur hors tout : 2,40 m,
- > **Moquette** (la couleur sera précisée dans le dossier technique),
- > **Enseigne normalisée** de 50 cm x 40 cm fixée en drapeau,
- > Les **services d'information et de coordination** pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition

- > Les **services de nettoyage** des stands en fin de journée,
- > Le **gardiennage** des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants,
- > Un **nombre forfaitaire de badges exposants** dont un certain nombre avec accès aux conférences,
- > L'**annonce de votre présence** dans le programme, sur le site www.urofrance.org et dans l'application smartphone du congrès,
- > **Possibilité de réserver cet espace en tant que stand nu.**

NOTA BENE :

- L'organisateur indique sur les plans des cotes aussi précises que Possible, néanmoins il est conseillé aux sociétés exposantes de s'assurer de leur conformité avant leur installation.
- L'organisateur ne peut être tenu pour responsable des différences qui pourraient être constatées entre les cotes indiquées et les dimensions réelles de l'emplacement.
- La numérotation des stands apparaissant dans ce dossier est destinée à faciliter le repérage pour la réservation, elle est susceptible d'être modifiée ultérieurement.
- Consultez l'organisateur du congrès avant d'imprimer tout document mentionnant un numéro de stand.
- Toute autre installation supplémentaire est à la charge de l'exposant et devra faire l'objet d'une demande via le dossier technique.



Exposition



*photo non contractuelle

113^e
CONGRÈS
FRANÇAIS
D'UROLOGIE

STAND CONFORT + (descriptif ci-dessous pour une dotation de 9 m²)

9 m² = 9 335 € HT

Pour information tarif pour : 12 m² = 12 447 € HT | 15 m² = 15 558 € HT

> Sol

- Structure
- Cloisonnement gainé de coton gratté de couleur au choix
- Réserve de 1 m² avec porte fermant à clé pour 9 m² de stand

> Eclairage

- Spot à tige design à raison 1 spot pour 3 m² de stand
- Prise de courant pour 3 m² de stand
- Boîtier électrique de 3kW

> Mobilier

- 1 réfrigérateur 140 L en réserve
- 1 étagère 3 niveaux en réserve
- 1 comptoir avec rangement
- 1 tabouret hôtesse
- 4 présentoirs à documentation
- 1 ensemble table basse et 3 chauffeuses
- 1 corbeille à papier

> Signalétique

- 2 enseignes verticales avec nom et numéro de stand
- Tour enseigne recto / verso
- Logo sur comptoir 855 mm x 868 mm
- Logo de 100 mm x 750 mm

> Divers

- Photographie numérique du stand
- Les services d'information et de coordination pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition ;
- Les services de nettoyage des stands en fin de journée ;
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants ;
- Un nombre forfaitaire de badges exposants dont un certain nombre avec accès aux conférences ;
- L'annonce de votre présence dans le programme, sur le site www.urofrance.org et dans l'application smartphone du congrès.



Badges et Scanneuse de Badges

Badges

Chaque société exposante a droit gratuitement à un quota de badges exposants (1) et de badges conférences (2) nominatifs selon la surface de son stand.

TAILLE DU STAND	BADGES EXPOSANTS	BADGES CONFÉRENCE
$S \leq 15 \text{ m}^2$	5	1
$16 < S \leq 45 \text{ m}^2$	15	3
$46 < S \leq 80 \text{ m}^2$	25	5

Merci de consulter le dossier technique pour les détails pratiques.

(1) : donnent accès uniquement à l'exposition. (2) : donnent accès aux salles de conférences et à l'exposition

Scanneuse de badges sur votre stand

Simple et en temps réel, cet outil unique permet de collecter les coordonnées des congressistes qui le souhaitent (nom, prénom, ville, pays, e-mail, n° RPPS) et de vous constituer ainsi une base de contacts qualifiés.

Le premier utilisateur **800 € HT**

Utilisateur supplémentaire **100 € HT**



SYMPOSIUM

SYMPOSIUM

67 000 € HT

Le choix des symposiums est fait par le conseil d'administration de l'AFU qui décide de la programmation et attribue les salles.

Ce tarif inclut :

- » Pour les symposiums, la **mise à disposition de la salle** pour les durées d'1h00 et d' 1h30, 10 minutes d'installation
- » L'**équipement audiovisuel** tel que prévu dans le cadre de la manifestation (écran, interface informatique PC, vidéoprojecteur, sonorisation et 2 hôteses)
- » La **publication du programme du symposium** avec la mention « Symposium organisé par le laboratoire X » dans le programme officiel du congrès
- » **2 scans badges** pour scanner les participants à votre symposium. La liste vous sera envoyée la semaine suivant le congrès

	MERCREDI 20 NOVEMBRE 2019	JEUDI 21 NOVEMBRE 2019	VENDREDI 22 NOVEMBRE 2019	SAMEDI 23 NOVEMBRE 2019
Créneaux horaires*	12h50-13h50 ou 17h00-18h30	12h50-13h50 ou 17h30-19h00	16h30-18h00	12h50-13h50
Capacité d'accueil	Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane

* Ces horaires sont susceptibles d'être modifiés.

SYMPOSIUM : RÈGLES DE BONNE PRATIQUES

- Le comité d'organisation peut suggérer des thèmes aux industriels qui le souhaitent.
- Les responsables de comité scientifique et de sous comité ne peuvent pas présider un symposium mais leur participation est admise. Les membres de bureau ne peuvent ni présider ni participer.
- Le Président du symposium est un urologue, membre de l'AFU.
- Une même personne ne peut intervenir que dans un seul symposium.
- Le programme final des symposiums doit être soumis, pour approbation ou ajustement, au secrétaire général avant le 30 juin.
 - » Restauration : Le partenaire devra se rapprocher de l'organisateur pour toute question logistique. Il peut s'il le souhaite proposer à ses frais une restauration rapide pour les ateliers et/ou un cocktail pour les symposiums. Le contenu devra être validé par l'organisateur et la Direction d'Exploitation Technique. Présence de personnel de nettoyage en salle pendant le symposium pour effectuer un ramassage au fur et à mesure (obligatoire et non dérogeable)



SYMPOSIUM - INTERACTIVITE

INTERACTIVITÉ

3 800 € HT

Ce tarif inclut :

- › La **couverture wifi** nécessaire
- › Un **ordinateur** dédié pour la gestion des questions par le modérateur et le sélecteur vidéo (pour projection à l'écran)
- › Le **paramétrage** dans le back office des questions
- › La **formation en amont** du modérateur
- › **1 push** pour annoncer le symposium en mode interactif
- › Les **statistiques de participation** post-symposium

SYMPOSIUM : RÈGLES DE BONNE PRATIQUES

- Le comité d'organisation peut suggérer des thèmes aux industriels qui le souhaitent.
- Les responsables de comité scientifique et de sous comité ne peuvent pas présider un symposium mais leur participation est admise. Les membres de bureau ne peuvent ni présider ni participer.
- Le Président du symposium est un urologue, membre de l'AFU.
- Une même personne ne peut intervenir que dans un seul symposium.
- Le programme final des symposiums doit être soumis, pour approbation ou ajustement, au secrétaire général avant le 30 juin.
- › Restauration : Le partenaire devra se rapprocher de l'organisateur pour toute question logistique. Il peut s'il le souhaite proposer à ses frais une restauration rapide pour les ateliers et/ou un cocktail pour les symposiums. Le contenu devra être validé par l'organisateur et la Direction d'Exploitation Technique. Présence de personnel de nettoyage en salle pendant le symposium pour effectuer un ramassage au fur et à mesure (obligatoire et non dérogeable)



MEET THE EXPERT

MEET THE EXPERT

32 000 € HT

Horaire et date imposés en fonction du programme

- › Vote en CA pour choix et validation
- › **Inclus** dans le programme (sessions en parallèle)
- › Une salle de **120 personnes**
- › Une **séance d'une heure**
- › Une seule thématique
- › 3 experts **maximum**



ATELIERS

ATELIERS JOURNÉE DES INFIRMIÈRES

1 atelier 1h (9h30 - 10h30) - 200 places : **15 000 € HT**
1 atelier 1h (9h30 - 10h30) - 80/100 places : **10 000 € HT**

MARDI 19 NOVEMBRE 2019

1 atelier d'une heure de 9h30 - 10h30
2 ou 3 ateliers en simultané

ATELIERS (RÉSERVÉS AUX FABRICANTS DE MATÉRIELS)

1 atelier 1h de 12h50 à 13h50* - 300 places : **30 000 € HT**
1 atelier 1h de 12h50 à 13h50* - 100 places : **16 000 € HT**

DU JEUDI 21 AU SAMEDI 23 NOVEMBRE 2019

- › La mise à disposition de la salle (100 à 300 personnes) pour une durée totale de 1h00 (installation et exploitation)
- › L'équipement audiovisuel tel que prévu dans le cadre de la manifestation (écran, interface informatique PC, vidéoprojecteur)
- › La publication du programme de l'atelier dans le programme officiel du congrès avec la mention « Atelier organisé par X »

*Ces horaires sont susceptibles d'être modifiés.

ATELIERS PRATIQUES (RÉSERVÉS AUX FABRICANTS DE MATÉRIELS)

6 000 € HT pour 1 séance d'1h30

VENDREDI 22 NOVEMBRE 2019

Plusieurs salles en simultané / 3 séances par jour et par salle
Sessions limitées à 30 participants

DÉJEUNERS-DÉBAT (RÉSERVÉS AUX FABRICANTS DE MATÉRIELS)

5 000 € HT

TOUS LES JOURS, 1 HEURE

- Plusieurs salles en simultané / 1 table de 10 autour de plateaux repas / Invitations faites par l'industriel
- › La mise à disposition de la salle pour une durée totale de 1h15 (installation et exploitation)
 - › 10 plateaux repas
 - › 1 vidéoprojecteur



Sponsoring

EXCLUSIVITÉ APPLICATION MOBILE

20 000 € HT

- › Votre **logo sur la page d'accueil de l'appli** à chaque ouverture (précédé de la mention « réalisée avec le soutien de »)
- › **1 push** le premier jour pour signaler et localiser votre stand
- › Votre logo associé à tout le **plan média** de l'appli
- › **Page dédiée** dans le programme papier
- › **2 campagnes emailing** spécifiques
- › **Signalétique** sur le congrès
- › Votre logo (+ lien vers votre site web) en **bandeau** bas du **module programme** (fonctionnalité la plus consultée)

1 251

Téléchargements
en 2018

37 449

Utilisations
en 2018

979

Inscrits aux pushes
en 2018

VIDÉO "BEST OF"

13 000 € HT

- Sponsorisez la vidéo Best Of du congrès de l'AFU 2019 et créez un souvenir unique aux participants.
- › La **mention** "cette vidéo vous est offerte par"
 - › Votre **logo sur la vidéo**
 - › Envoi d'un **emailing post congrès** aux participants précisant votre soutien

Cette vidéo sera utilisée pour la **promotion du congrès 2020**, publiée sur le site urofrance.org et relayée sur les réseaux sociaux.

NB : taux d'ouverture généralement constaté +60 %



Insertions mallettes

La mallette, remise à tous les congressistes, contient l'ensemble des éditions du congrès

(Taille maximum du document A4 déplié)

INSERTION MALLETTE MÉDECINS

Insertion dans la mallette 1 à 4 pages : **2 100 € HT**

Insertion dans la mallette 5 à 10 pages : **3 500 € HT**

› Documents destinés aux mallettes **médecins** (prévoir 2 500 exemplaires à insérer)

INSERTION MALLETTE INFIRMIÈRES

Insertion dans la mallette 1 à 4 pages : **700 € HT**

Insertion dans la mallette 5 à 10 pages : **1 000 € HT**

› Documents destinés aux mallettes **infirmières** (prévoir 800 exemplaires à insérer)

INSERTION MALLETTE MÉDECINS ET INFIRMIÈRES

Insertion dans la mallette 1 à 4 pages : **2 600 € HT**

Insertion dans la mallette 5 à 10 pages : **4 000 € HT**

› Documents destinés aux mallettes **médecins et infirmières** (prévoir 3300 exemplaires à insérer)



Publicité dans le programme

PROGRAMME PRÉLIMINAIRE - PUBLICITÉ PAGE INTÉRIEURE

2 000 € HT

PROGRAMME FINAL - 3EME PAGE DE COUVERTURE

3 500 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès*

PROGRAMME FINAL - 4EME PAGE DE COUVERTURE

4 500 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès*

PROGRAMME FINAL - MARQUE PAGE

4 500 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès*

DOS PROGRAMME DE POCHE - 4EME DE COUVERTURE

6 000 € HT

Diffusé à 3 300 exemplaires durant le congrès*



Sponsoring

FOURNITURE DES MALLETES DU CONGRÈS

[Nous consulter](#)

› 2 500 mallettes avec le logo du sponsor au regard du logo du congrès (fournies par le partenaire et après validation du Comité d'Organisation)

FOURNITURE DES BLOCS-NOTES

[Nous consulter](#)

› 2 500 blocs-notes avec le logo du sponsor au regard du logo du congrès (fournies par le partenaire et après validation du Comité d'Organisation)

FOURNITURE DES STYLOS

[Nous consulter](#)

› 2 500 stylos avec le logo du sponsor au regard du logo du congrès (fournies par le partenaire et après validation du Comité d'Organisation)

CORDONS DE BADGE

[10 000 € HT](#)

› Logo du partenaire sur les cordons de badge (fournis par le partenaire)

CLÉS USB DES RÉSUMÉS DU CONGRÈS

[15 000 € HT](#)

Totalement pris en charge par le partenaire (frais de fabrication à sa charge), la clé USB est insérée dans la sacoche du congrès remis à tous les participants ou remis sur le stand. Le bon à dupliquer/imprimer doit être donné par le Secrétaire Général de l'Association Française d'Urologie. Publicité exclusive en 3ème et 4ème page de la jaquette. Logo du partenaire sur la clé USB.



Autres parrainages

JOURNÉE DES UROLOGUES FRANCOPHONES

4 250 € HT

- › Prise en charge de la pause-café.
- › Prise en charge du déplacement* de 2 orateurs invités (2 orateurs européens ou 1 orateur hors Europe). Mention sur le programme final, diapositive de remerciement dans la salle de conférence.

*A/R en classe économique + 1 nuit d'hôtel

JOURNÉE DES INFIRMIER(E)S

Nous consulter

- › Fourniture de 700 sacoches - gratuit
- › Fourniture de 700 blocs et stylos - gratuit
- › Encart publicitaire dans le programme ou livre des résumés - nous contacter

JOURNÉE DES KINÉSITHÉRAPEUTES

Nous consulter

- › Fourniture de 200 sacoches - gratuit
- › Fourniture de 200 blocs et stylos - gratuit
- › Livre de la journée - 1500 € HT
- › Encart publicitaire dans le programme ou livre des résumés - nous contacter

JOURNÉE DES SECRÉTAIRES

Nous consulter

- › Fourniture de 250 sacoches - gratuit
- › Fourniture de 250 blocs et stylos - gratuit
- › Prise en charge de 220 déjeuners - 8 000 € HT
- › Encart publicitaire dans le programme ou livre des résumés - nous contacter

Planning des réservations

4 Mars : clôture des réservations en ligne

14 mars : réunion d'attribution des stands et des axes de sponsoring

Fin mars : confirmation de votre participation

À partir de mi-avril : attribution des stands et autres axes de partenariat par ordre d'arrivée.

NOUVEAU :

**Vous souhaitez
réserver ?**

Pour compléter votre formulaire de réservation et confirmer votre participation veuillez cliquer sur le lien ci-dessous :

**[CLIQUEZ ICI POUR
DEVENIR PARTENAIRE](#)**

Nb : Aucune réservation ne sera prise en compte si formulée par email ou par téléphone

113^e CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE

20-23 NOVEMBRE 2019
PARIS, FRANCE
PALAIS DES CONGRÈS

CONTACTS

Partenariats

Isabelle BROCHOT
i.brochot@clq-group.com
01 44 64 15 29

Coordination générale

Lucie Vandecandelaere
l.vandecandelaere@clq-group.com
01 44 64 14 87

Inscriptions

Katia Bultot
cfu@clq-group.com
01 70 36 04 36

Réservations hôtelières

Hélène Desmazières
h.desmazieres@caccomodation.com
01 70 36 04 46