

# 115<sup>e</sup> CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE

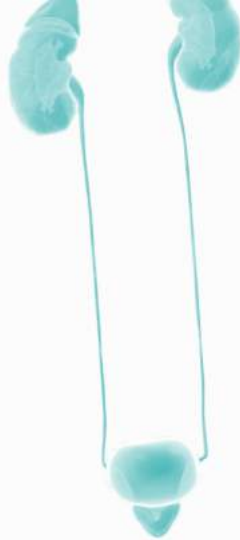
17-20 NOVEMBRE 2021  
PARIS, FRANCE  
PALAIS DES CONGRÈS

## Dossier des partenariats

**AFU** ASSOCIATION  
FRANÇAISE  
D'UROLOGIE  
[www.urofrance.org](http://www.urofrance.org)

**URO** DIFFUSION

Connectez-vous !



1

# L'Association Française d'Urologie

Association reconnue d'utilité  
publique



# L'association Française d'Urologie



L'Association Française d'Urologie, « fondée en 1896 et reconnue d'utilité publique » a pour but la promotion de la science urologique et l'étude de toute question et en particulier :

- la recherche,
- la pratique professionnelle et son évaluation,
- l'enseignement : formation initiale des urologues et formation continue des urologues libéraux et salariés des affections de l'appareil urinaire dans les deux sexes et de l'appareil génital chez l'homme.

En 2021, elle regroupe plus de 1 200 membres.

## BUREAU DE L'AFU 2020 - 2022



**Georges  
FOURNIER**

*Président*



**Richard  
MALLET**

*Vice-président*



**Xavier  
GAMÉ**

*Secrétaire général*



**Yann  
NEUZILLET**

*Secrétaire général  
adjoint*



**Antoine  
FAIX**

*Trésorier*



**Pierre  
MONGIAT-ARTUS**

*Trésorier adjoint*



**Xavier  
REBILLARD**

*Vice-président délégué  
à la recherche*

# 2

## Le congrès 2019 physique

En chiffres



# Le congrès 2019



3229 INSCRITS AU CONGRES



# Le congrès 2019

## SPONSORS



61 SOCIÉTÉS PRÉSENTES



1215m<sup>2</sup> DE SURFACE OCCUPÉE



8 SYMPOSIUMS



2 SESSIONS MEET THE EXPERT



6 ATELIERS



7 START UP

# 3

## Le congrès 2020 digital

En chiffres



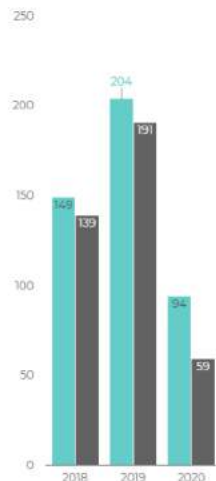
# Le congrès 2020



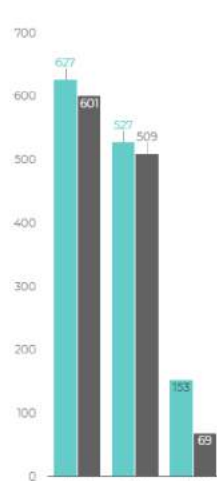
## 1860 INSCRITS AU CONGRÈS VIRTUEL



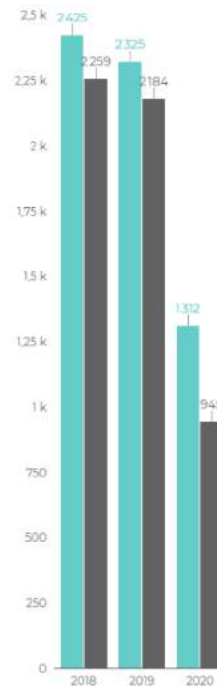
Industriels/exposants



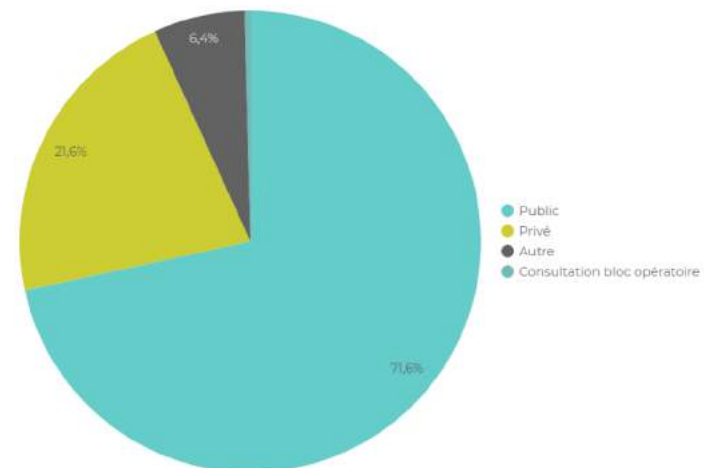
Kinés



Infirmier(e)s



Médecins



**9,6**  
Sessions scientifiques  
consultées par utilisateur en  
moyenne

**4h10**  
passées par utilisateur  
en moyenne\*  
\*Sur les sessions scientifiques





# Le congrès 2020



## SPONSORS



**31 SOCIÉTÉS  
PARTENAIRES**



**20 E-STANDS  
1350 VISITES AU TOTAL**



**9 SYMPOSIUMS  
1900 VUES AU TOTAL**



**2 MEET THE EXPERT**



**3 ATELIERS**

4

# Le congrès 2021

**115ème Congrès Français d'Urologie**



# Le congrès 2021

## LE COMITÉ DU 115<sup>ème</sup> CONGRÈS

**Dominique ROSSI** *Président*  
**Xavier Rébillard** *Vice-président*

## MEMBRES DU COMITÉ D'ORGANISATION

<b>Nadia ABID</b>	<b>Xavier GAME</b>
<b>Olivier ALENDA</b>	<b>François KLEINCLAUSS</b>
<b>Charles BALLEREAU</b>	<b>Paul MERIA</b>
<b>Xavier BIARDEAU</b>	<b>Thibaut MUREZ</b>
<b>Pierre BIGOT</b>	<b>Caroline PETTENATI</b>
<b>Jean-Baptiste BEAUVAL</b>	<b>Véronique PHE</b>
<b>Thomas BESSEDE</b>	<b>Géraldine PIGNOT</b>
<b>Luc CORBEL</b>	<b>Guillaume PLOUSSARD</b>
<b>Luc CORMIER</b>	<b>Olivier TRAXER</b>
<b>Gaëlle FIARD</b>	<b>Maxime VALLEE</b>

## SECRÉTAIRES DU CONGRÈS

**Nadia ABID**  
**Xavier BIARDEAU**  
**Maxime VALLEE**

## RESPONSABLES DU CONGRÈS

**Xavier GAMÉ**  
**Luc CORBEL** *Adjoint*

## LES DATES CLÉS

Envoi du dossier commercial	<b>FEVRIER 2021</b>
Réunion d'attribution des stands	<b>25 MARS 2021</b>
Envoi du dossier technique	<b>JUIN 2021</b>
Montage des stands	<b>Lundi 15 après-midi et Mardi 16 novembre</b>
Exposition	<b>Du mercredi 17 au samedi 20 novembre</b>
Démontage	<b>Samedi 20 novembre de 14h30 à 20h</b>





Vous êtes  
**UN LABORATOIRE,  
UN FABRICANT DE MATÉRIEL,  
UN PRESTATAIRE**

## À L'OCCASION DU CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE, VENEZ RENCONTRER :

- › Les **SCIENTIFIQUES** (chercheurs académiques et cliniques, hospitaliers, praticiens...)
- › Les **LEADERS** d'influence et les prescripteurs
- › Les **INSTITUTIONNELS** et **LÉGISLATEURS** en réglementation
- › Les **JOURNALISTES** de la presse spécialisée

## ÊTRE PARTENAIRE DU CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE, C'EST :

- › **ÊTRE PRÉSENT** au côté de la communauté au sein de son plus grand événement annuel
- › Rester **À L'ÉCOUTE DES GRANDES ORIENTATIONS** de la discipline
- › **RENCONTRER** ses clients, **ENTRETENIR SON RÉSEAU**
- › **PRÉSENTER** l'ensemble de ses **PRODUITS ET/OU SERVICES** aux 3 500 professionnels de santé présents
- › **BÉNÉFICIER D'UNE OFFRE COMMERCIALE** en constante évolution et **notamment hybride** en 2021

**115<sup>e</sup>**  
CONGRÈS  
FRANÇAIS  
D'UROLOGIE  
17-20 NOVEMBRE 2021  
PARIS, FRANCE  
PALAIS DES CONGRÈS





Vous êtes  
**UN LABORATOIRE,  
UN FABRICANT DE MATÉRIEL,  
UN PRESTATAIRE**

## NOUS VOUS PROPOSONS D'ÊTRE PRÉSENT PHYSIQUEMENT ET À DISTANCE

- › Votre espace d'**EXPOSITION**
- › Un programme et du contenu **SCIENTIFIQUE**
- › Du **SPONSORING**
- › Une visibilité **DIGITALE**

### L'ESPRIT EXPERTISE



**pour élargir le choix des contenus**, en ajoutant aux formations et informations scientifiques et expertes, des contenus répondant aux problématiques des congressistes dans leur quotidien.

### L'ESPRIT DE SERVICE



**ou comment penser facilitation et valeur ajoutée** apportée à chacun des congressistes pendant ce temps fort.

### L'ESPRIT DE MARQUE

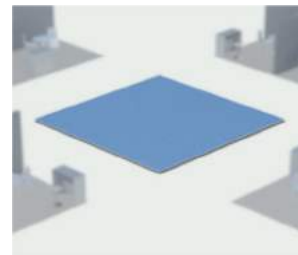


**faire émerger votre marque** et permettre aux congressistes de repérer votre offre, vos nouveautés, de vous retrouver facilement.

[\*\*CLIQUEZ ICI POUR  
DEVENIR PARTENAIRE\*\*](#)



# Exposition physique



## STAND NU (aménagé par votre standiste )

750 € HT / m<sup>2</sup> (Surface minimum: 9 m<sup>2</sup>)

Cette année le stand le **plus éco-responsable** sera récompensé :

Matériaux utilisés

Technologie sur stand à faible consommation

Recyclage sur site

Choix des aménageurs locaux

Réduction des emballages

Luminaire et sonorisation

Vegetalisation du stand

*Nous consulter pour liste et grille de notation*

- > Les **services de nettoyage** des stands en fin de journée,
- > Le **gardien** des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants,
- > Un **nombre forfaitaire de badges exposants** dont un certain nombre avec accès aux conférences (voir page 19)
- > L'**annonce de votre présence** dans le programme, sur le site cfu-congres.com et dans l'application smartphone du congrès,
- > Les **services d'information et de coordination** pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition

### NOTA BENE :

- L'organisateur indique sur les plans des cotes aussi précises que Possible, néanmoins il est conseillé aux sociétés exposantes de s'assurer de leur conformité avant leur installation.
- L'organisateur ne peut être tenu pour responsable des différences qui pourraient être constatées entre les cotes indiquées et les dimensions réelles de l'emplacement.
- La numérotation des stands apparaissant dans ce dossier est destinée à faciliter le repérage pour la réservation, elle est susceptible d'être modifiée ultérieurement.
- Consultez l'organisateur du congrès avant d'imprimer tout document mentionnant un numéro de stand.
- Toute autre installation supplémentaire est à la charge de l'exposant et devra faire l'objet d'une demande via le dossier technique.



# Exposition physique



\*photo non contractuelle

## STAND PRÉ-ÉQUIPÉ

750 € HT / m<sup>2</sup> (Surface minimum: 9 m<sup>2</sup>)

- > Installation sur l'emplacement loué d'une **structure modulaire** constituée de cloisons de couleur blanche, poteaux en aluminium laqués blanc et traverses hautes et basses laquées blanc,
- > **Cotes des panneaux** : largeur utile : 0,95 m, hauteur utile : 2,28 m, hauteur hors tout : 2,40 m,
- > **Moquette** (la couleur sera précisée dans le dossier technique (envoyé en juillet),
- > **Enseigne normalisée** de 50 cm x 40 cm fixée en drapeau,
- > Les **services d'information et de coordination** pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition

NOTA BENE :

- L'organisateur indique sur les plans des cotes aussi précises que Possible, néanmoins il est conseillé aux sociétés exposantes de s'assurer de leur conformité avant leur installation.
- L'organisateur ne peut être tenu pour responsable des différences qui pourraient être constatées entre les cotes indiquées et les dimensions réelles de l'emplacement.
- La numérotation des stands apparaissant dans ce dossier est destinée à faciliter le repérage pour la réservation, elle est susceptible d'être modifiée ultérieurement.
- Consultez l'organisateur du congrès avant d'imprimer tout document mentionnant un numéro de stand.
- Toute autre installation supplémentaire est à la charge de l'exposant et devra faire l'objet d'une demande via le dossier technique.

- > Les **services de nettoyage** des stands en fin de journée,
- > Le **gardienage** des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants,
- > Un **nombre forfaitaire de badges exposants** dont un certain nombre avec accès aux conférences,
- > L'**annonce de votre présence** dans le programme, sur le site cfu-congres.com et dans l'application smartphone du congrès,





# Exposition physique



\*photo non contractuelle

## STAND CONFORT + (minimum de 9 m<sup>2</sup>)

### Tarifs pour information

9 m<sup>2</sup> = **9 335 € HT**

12 m<sup>2</sup> = **12 447 € HT**

15 m<sup>2</sup> = **15**

#### > Sol

- Structure
- Cloisonnement gainé de coton gratté de couleur au choix
- Réserve de 1 m<sup>2</sup> avec porte fermant à clé pour 9 m<sup>2</sup> de stand

#### > Eclairage

- Spot à tige design à raison 1 spot pour 3 m<sup>2</sup> de stand
- Prise de courant pour 3 m<sup>2</sup> de stand
- Boîtier électrique de 3kW

#### > Mobilier

- 1 réfrigérateur 140 L en réserve
- 1 étagère 3 niveaux en réserve
- 1 comptoir avec rangement
- 1 tabouret hôtesse
- 4 présentoirs à documentation
- 1 ensemble table basse et 3 chauffeuses
- 1 corbeille à papier

#### > Signalétique

- 2 enseignes verticales avec nom et numéro de stand
- Tour enseigne recto / verso
- Logo sur comptoir 855 mm x 868 mm
- Logo de 100 mm x 750 mm

#### > Divers

- Les services d'information et de coordination pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition ;
- Les services de nettoyage des stands en fin de journée ;
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants ;
- Un nombre forfaitaire de badges exposants dont un certain nombre avec accès aux conférences ;
- L'annonce de votre présence dans le programme, sur le site [www.cfu-congres.com](http://www.cfu-congres.com) et dans l'application smartphone du congrès.



# Exposition digitale

## STAND EN LIGNE EN COMPLÈMENT DE VOTRE STAND SUR PLACE

Sans vidéo = 2 000 € HT

Avec vidéo = 4 000 € HT



- > **E-stand** avec logo du partenaire, choix de la couleur des murs
- > **Fichier PDF téléchargeable** (max 2)
- > **Lien** vers votre site web + réseaux sociaux
- > **Chat en direct** avec les médecins pendant le congrès virtuel
- > **Statistiques de fréquentation** de votre e-stand
- > **2 e-badges conférences** (donnant accès à la plateforme)



- > **E-stand** avec logo du partenaire, choix de la couleur des murs
- > **Fichier PDF téléchargeable** (max 4)
- > **Vidéo** de présentation (max 2)
- > **Lien** vers votre site web + réseaux sociaux
- > **Chat en direct** avec les médecins pendant le congrès virtuel
- > **Statistiques de fréquentation** de votre e-stand
- > **3 e-badges conférences**



# Quota Badges et Scanneuse de Badges

## BADGES

Chaque société exposante a droit à un quota de badges exposants (1) et de badges conférences (2) nominatifs selon la surface de son stand.

TAILLE DU STAND	BADGES EXPOSANTS	BADGES CONFÉRENCE
$S \leq 15 \text{ m}^2$	5	1
$16 < S \leq 45 \text{ m}^2$	15	3
$46 < S \leq 80 \text{ m}^2$	25	5

Dans le cas où vous êtes également présents sur la plateforme digitale vous bénéficierez d'accès à cette dernière selon les prestations digitales souscrites.

## SCANNEUSE DE BADGES SUR STAND

Simple et en temps réel, cet outil unique permet de collecter les coordonnées des congressistes qui le souhaitent (nom, prénom, ville, pays, e-mail, n°RPPS) et de vous constituer ainsi une base de contacts qualifiés.

Une scanneuse ..... **800 € HT**

Scanneuse supplémentaire ..... **100 € HT**



# SYMPOSIUM

## SYMPOSIUM

67 000 € HT

Le positionnement des symposiums est fait par le conseil d'administration de l'AFU qui décide de la programmation et attribue les salles.

Ce tarif inclut :

- > Pour les symposiums, la **mise à disposition de la salle** pour les durées d'1h00 et d' 1h30, 10 minutes d'installation
- > L'**équipement audiovisuel** tel que prévu dans le cadre de la manifestation (écran, interface informatique PC, vidéoprojecteur, sonorisation et 2 hôtesse)
- > La **publication du programme du symposium** avec la mention « Symposium organisé par le laboratoire X » dans le programme officiel du congrès
- > **2 scans badges** pour scanner les participants à votre symposium. La liste vous sera envoyée la semaine suivant le congrès

	MERCREDI 17 NOVEMBRE 2021	JEUDI 18 NOVEMBRE 2021	VENDREDI 19 NOVEMBRE 2021	SAMEDI 20 NOVEMBRE 2021
Créneaux horaires*	12h50-13h50 ou 17h00-18h30	12h50-13h50 ou 17h30-19h00	16h30-18h00	12h50-13h50
Capacité d'accueil	Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane

\* Ces horaires sont susceptibles d'être modifiés.

### SYMPOSIUM : RÈGLES DE BONNE PRATIQUES

- > Les responsables de comité scientifique et de sous comité de l'AFU ne peuvent pas présider un symposium mais leur participation est admise. **Les membres de bureau ne peuvent ni présider ni participer.**
- > Le **Président** du symposium est un urologue, **membre de l'AFU.**
- > Une même personne ne peut intervenir que dans **un seul symposium.**
- > Le programme final des symposiums doit être soumis, pour approbation ou ajustement, au secrétaire général avant le 25 juin.
- > La location d'une salle de réunion est possible pour la répétition de votre symposium, selon disponibilités sur demande.



## MEET THE EXPERT

### MEET THE EXPERTS

Sessions scientifiques ouvertes aux fabricants de matériel et laboratoires mettant en avant l'intervention d'experts sur un thème précis.

32 000 € HT

Les choix des meet the experts sont faits par le conseil d'administration de l'AFU qui décide de la programmation et attribue les salles et créneaux selon le programme.

Cette intervention inclut :

- > **Publication** dans le programme avec les informations complètes : « Meet the experts organisé par »
- > Mise à disposition d'une salle de **120 personnes avec la technique propre à la salle**
- > **Séance d'une heure et trente minutes**
- > Une seule thématique possible retenue et publiée sur les communications
- > 3 experts **maximum**



## SYMPOSIUM / MEET THE EXPERT - INTERACTIVITE

### INTERACTIVITÉ lors de votre session physique via l'application du congrès

3 800 € HT

Ce tarif inclut :

- > La **couverture wifi** nécessaire à l'utilisation de smartphones/tablettes pour les votes sur les questions soumises aux participants.
- > Un **ordinateur** dédié pour la gestion des questions par le modérateur et le sélecteur vidéo (pour projection à l'écran)
- > Le **paramétrage** dans le back office des questions par un développeur de l'outil, ce dernier présent lors de la session afin de vous assister
- > La **formation en amont** du modérateur à l'utilisation de l'application interactive
- > **1 message push** pour annoncer le symposium disposant de l'interactivité
- > Les **statistiques de participation** post-symposium sur l'utilisation de l'interactivité

Si vous organisez une session simultanée en hybride nous vous accompagnons dans la mise en place des outils d'interactivité



## LES ATELIERS

### ATELIERS JOURNÉE DES INFIRMIÈRES

1 atelier 1h (9h30 - 10h30) - 200 places : **15 000 € HT**  
1 atelier 1h (9h30 - 10h30) - 80/100 places : **10 000 € HT**

#### MARDI 16 NOVEMBRE 2021

1 atelier d'une heure de 9h30 - 10h30  
Jusqu'à 3 ateliers en simultané

### ATELIERS (RÉSERVÉS AUX FABRICANTS DE MATÉRIELS)

1 atelier 1h (12h50 à 13h50)\* - 300 places : **30 000 € HT**  
1 atelier 1h (12h50 à 13h50)\* - 100 places : **16 000 € HT**

#### DU JEUDI 18 AU SAMEDI 20 NOVEMBRE 2021

- > La mise à disposition de la salle (120 à 300 personnes) pour une durée totale de 1h00 (installation et exploitation)
- > L'équipement audiovisuel tel que prévu dans le cadre de la manifestation (écran, interface informatique PC, vidéoprojecteur)
- > La publication du programme de l'atelier dans le programme officiel du congrès avec la mention « Atelier organisé par X »

\*Ces horaires sont susceptibles d'être modifiés.

### ATELIERS PRATIQUES (RÉSERVÉS AUX FABRICANTS DE MATÉRIELS)

**10 000 € HT** pour 1 séance d'1h30

#### VENDREDI 19 NOVEMBRE 2021

- > La mise à disposition d'une salle de 30 places pour une durée totale de 1h30 (installation et exploitation). Le créneau vous sera confirmé en juin à la construction du programme
- > Sessions limitées à **30 participants**



## Sponsoring

### EXCLUSIVITÉ APPLICATION MOBILE

20 000 € HT

- > Votre **logo sur la page d'accueil de l'appli** à chaque ouverture (précédé de la mention « réalisée avec le soutien de »)
- > **1 push** le premier jour pour signaler et localiser votre stand
- > Votre logo associé à tout le **plan média** de l'appli
- > **Page dédiée** dans le programme papier
- > **2 campagnes emailing** spécifiques
- > **Signalétique** sur le congrès
- > Votre logo (+ lien vers votre site web) en **bandeau** bas du **module programme** (fonctionnalité la plus consultée)

1 624

Téléchargements  
en 2019

42 030

Utilisations  
en 2019

1 336

Inscrits aux pushes  
en 2019

**22 % d'augmentation des téléchargements 2018/2019 => augmentation constante du nombre de téléchargement de l'application**

### ESSENTIEL DU CONGRÈS

5 000 € HT

- Sponsorisez l'essentiel du congrès, chaque soir les temps forts de la journée abordés lors d'un live retransmis sur la plateforme avec La **mention** : "avec le soutien institutionnel de .." Format 15 -30 min
- > Votre **logo sur la vidéo**

### "BEST OF" FIN DE CONGRÈS

10 000 € HT

- Sponsorisez LE LIVE du Best Of du congrès reprenant l'essentiel des temps forts du congrès.. Toutes les thématiques sont abordées.  
Format 45min - 1h00
- > La **mention** « Cette session vous est offerte par » - ainsi que dans le programme avec la mention "avec le soutien institutionnel de .."
  - > Votre **logo sur la vidéo**
- Cette vidéo sera utilisée pour la **promotion du congrès 2022**, publiée sur le site cfu-congres.com et relayée sur les réseaux sociaux.





## Offre Sponsoring

### DIAPOSITIVE INTER SEANCES SUR PLACE

7 000 € HT

Votre diapositive en salle diffusée entre les sessions du programme à la fin des présentations et avant le début des sessions , pendant les pauses - contenu validé en amont par le comité.  
Jusqu'à 3 partenaires maximum

### ÉCRANS D INFORMATION

5 000 € HT

Votre annonce publicitaire (votre symposium, emplacement stand) sur les écrans d'information du congrès. Ces écrans sont situés dans le passage menant du côté Neuilly à Paris et visibles par l'ensemble des congressistes.

### PARTENARIAT WIFI EXCLUSIF

12 000 € HT

Connexion au Wifi du congrès avec la mention : « Ce réseau vous est offert par » : nom du partenaire.

### OFFRE LOGO EXCLUSIVE

Nous consulter

Votre logo sur les escalators d'accès au congrès, visible sur les rampes d'accès.



# Insertions multi-mallettes

La mallette, remise à tous les congressistes, contient l'ensemble des éditions du congrès

(Taille maximum du document A4 déplié)

## INSERTION MALLETTE MÉDECINS

Insertion dans la mallette 1 à 4 pages : **2 100 € HT**  
Insertion dans la mallette 5 à 10 pages : **3 500 € HT**

- > Documents destinés aux mallettes **médecins** (prévoir 2 500 exemplaires à insérer)

## INSERTION MALLETTE INFIRMIE(R)ES

Insertion dans la mallette 1 à 4 pages : **700 € HT**  
Insertion dans la mallette 5 à 10 pages : **1 000 € HT**

- > Documents destinés aux mallettes **infirmières** (prévoir 800 exemplaires à insérer)

## INSERTION MALLETTE MÉDECINS ET INFIRMIÈRES

Insertion dans la mallette 1 à 4 pages : **2 600 € HT**  
Insertion dans la mallette 5 à 10 pages : **4 000 € HT**

- > Documents destinés aux mallettes **médecins et infirmières** (prévoir 3 300 exemplaires à insérer)

## INSERTION SACOCHE VIRTUELLE

Insertion dans la mallette en ligne : **1 000 € HT = 1 doc pdf**  
Insertion dans la mallette en ligne : **1 600 € HT = 2 doc pdf / vidéo**

- > Documents destinés aux **participants à distance** qui pourront consulter les documents simultanément à l'envoi des informations de connexion



# Publicité dans les programmes

## PROGRAMME FINAL - 2EME PAGE DE COUVERTURE

4 000 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès

## PROGRAMME FINAL - 4EME PAGE DE COUVERTURE

4 500 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès

## PROGRAMME FINAL - page intérieure

2 500 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès

## PROGRAMME FINAL - MARQUE PAGE

4 500 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès

## DOS PROGRAMME DE POCHE - 4EME DE COUVERTURE

6 000 € HT

Diffusé à 3 300 exemplaires durant le congrès

## SYNOPSIS PROGRAMME

4 000 € HT

Publicité de votre choix : programme de votre atelier, symposium publicité institutionnelle ou produit, ou simplement votre logo...Synopsis dont la version PDF est mise en ligne sur le site [cfu-congres.com/](http://cfu-congres.com/) fichier PDF haute définition (300 dpi minimum).



## Parrainages digitaux

### BANNIÈRE EN LIGNE

6 000 € HT en exclusivité / 2 000 € HT en rotation  
(maximum 3 partenaires)

- > Bannière sur la page toutes les sessions en page programme
- > Format de la bannière \*1560 (largeur) \*100 (hauteur) pixels en PNG
- > Redirection sur page web ou e-stand si option choisie

### VIDÉO INTER SÉANCE EN LIGNE

4 000 € HT

Votre vidéo en début de session (de votre choix) d'une durée de 10 secondes maximum au format MP4 - Format Jingle avec contenu environnemental ou commercial.

Jusqu'à 4 partenaires maximum

### NEWSLETTER D'ANNONCE SYMPOSIUM / MEET THE EXPERTS

3 500 € HT  
(maximum 3 partenaires)

> Newsletter envoyée aux inscrits\* quelques jours avant votre session dédiée aux partenaires pour annoncer son symposium/meet the expert.

\*dans le cadre légal de la RGPD

> Augmentation de 25 % de la fréquentation de votre session grâce à l'envoi (chiffres édition 2020)



## Autres parrainages

### JOURNÉE DES UROLOGUES FRANCOPHONES

4 250 € HT

- > Prise en charge de la pause-café.
- > Prise en charge du déplacement\* de 2 orateurs invités (2 orateurs européens ou 1 orateur hors Europe).
- > Mention sur le programme final, diapositive de remerciement dans la salle de conférence.

\*A/R en classe économique + 1 nuit d'hôtel

### JOURNÉE DES INFIRMIER(E)S

Nous consulter

- > Fourniture de 700 blocs et stylos
- > Encart publicitaire dans le programme ou livre des résumés - Nous contacter pour précisions

### JOURNÉE DES KINÉSITHÉRAPEUTES

Nous consulter

- > Fourniture de 200 blocs et stylos
- > Livre de la journée
- > Encart publicitaire dans le programme ou livre des résumés - nous contacter pour précisions

### JOURNÉE DES SECRÉTAIRES

Nous consulter

- > Fourniture de 250 blocs et stylos
- > Prise en charge de 220 déjeuners
- > Encart publicitaire dans le programme ou livre des résumés - nous contacter pour précisions

## Planning des réservations

**15 Mars** : clôture des réservations en ligne

**25 mars** : réunion d'attribution des stands et des axes de sponsoring

**Fin mars** : confirmation de votre implantation stand

**À partir de mi-avril** : attribution des créneaux et salles des symposiums

# Rappel :

## Comment réserver ?

Pour compléter votre formulaire de réservation et confirmer votre participation veuillez cliquer sur le lien ci-dessous :

[CLIQUEZ ICI POUR DEVENIR PARTENAIRE](#)

*Nb : Aucune réservation ne sera prise en compte si formulée par email ou par téléphone*

17-20 NOVEMBRE 2021  
PARIS, FRANCE  
PALAIS DES CONGRÈS

# 115<sup>e</sup> CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE

**AFU** ASSOCIATION  
FRANÇAISE  
D'UROLOGIE  
[www.urofrance.org](http://www.urofrance.org)

Connectez-vous !



@AFUrologie  
#CFU2021



## VOS CONTACTS

### ❖ Partenariats

**Julien Mallot**

[j.mallot@clq-group.com](mailto:j.mallot@clq-group.com)

01 44 64 15 02

### ❖ Coordination générale

**Joanne Badiane**

[j.badiane@clq-group.com](mailto:j.badiane@clq-group.com)

01 44 64 14 57

### ❖ Inscriptions

**Justine Colaux**

[cfu@clq-group.com](mailto:cfu@clq-group.com)

01 44 64 14 44

### ❖ Réservations hôtelières

**Hélène Desmazières**

[h.desmazieres@cacommodation.com](mailto:h.desmazieres@cacommodation.com)

01 44 64 14 47