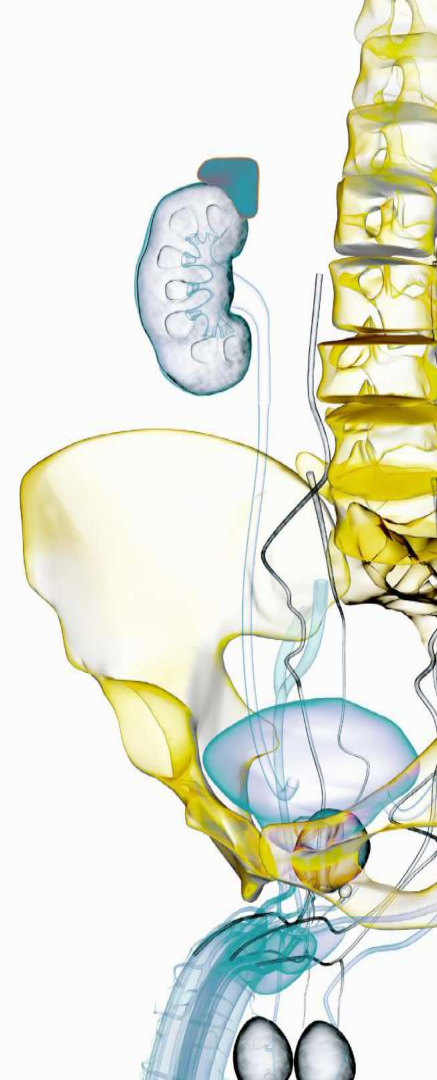
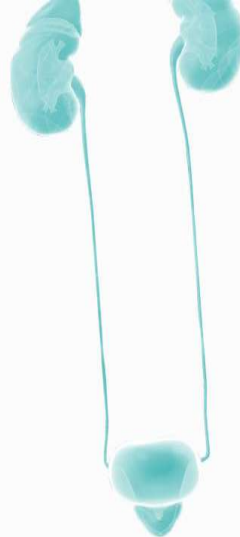


116^e CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE

16-19 NOVEMBRE 2022
PARIS, FRANCE
PALAIS DES CONGRÈS



Dossier des partenariats

AFU ASSOCIATION
FRANÇAISE
D'UROLOGIE
www.urofrance.org

URO DIFFUSION

Connectez-vous !



1

L'Association Française d'Urologie

Association reconnue d'utilité publique



L'association Française d'Urologie



L'Association Française d'Urologie, « fondée en 1896 et reconnue d'utilité publique » a pour but la promotion de la science urologique et l'étude de toute question et en particulier :

- la recherche,
- la pratique professionnelle et son évaluation,
- l'enseignement : formation initiale des urologues et formation continue des urologues libéraux et salariés des affections de l'appareil urinaire dans les deux sexes et de l'appareil génital chez l'homme.

En 2022, elle regroupe plus de 1 200 membres.

BUREAU DE L'AFU 2020 - 2022



**Georges
FOURNIER**

Président



**Richard
MALLET**

Vice-président



**Xavier
GAMÉ**

Secrétaire général



**Yann
NEUZILLET**

*Secrétaire général
adjoint*



**Antoine
FAIX**

Trésorier



**Pierre
MONGIAT-ARTUS**

Trésorier adjoint



**Xavier
REBILLARD**

*Vice-président délégué
à la recherche*

2

Le congrès 2021

En chiffres



Le congrès 2021

115^e
CONGRÈS
FRANÇAIS
D'UROLOGIE

17-20 NOVEMBRE 2021
PARIS, FRANCE
PALAIS DES CONGRÈS

SPONSORS



66 SOCIÉTÉS PRÉSENTES



1175m² DE SURFACE OCCUPÉE



8 SYMPOSIUMS



3 SESSIONS MEET THE EXPERT



6 ATELIERS

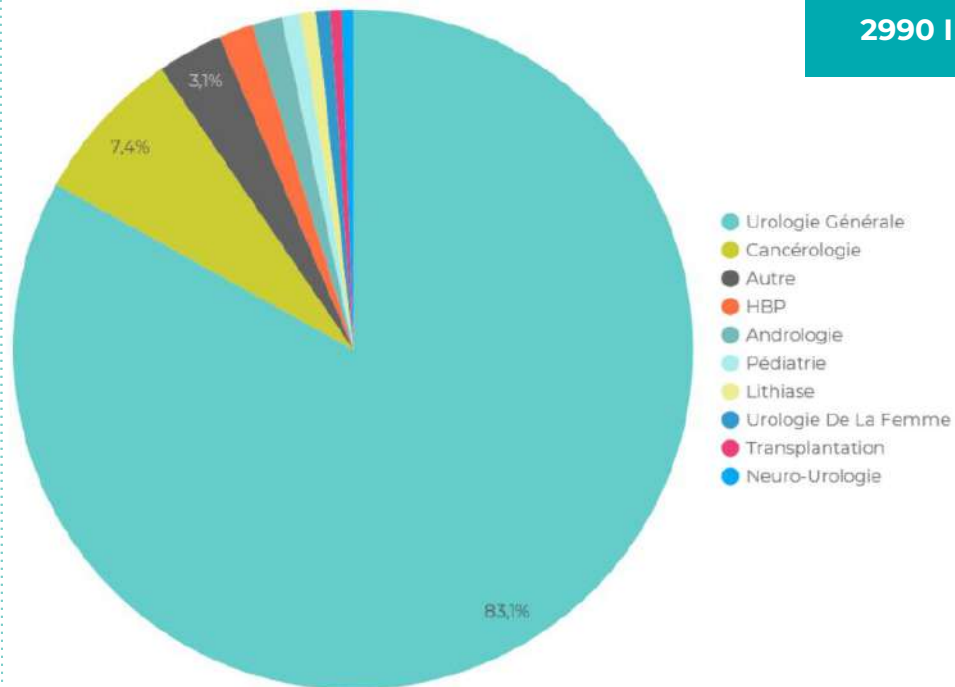


6 START UP

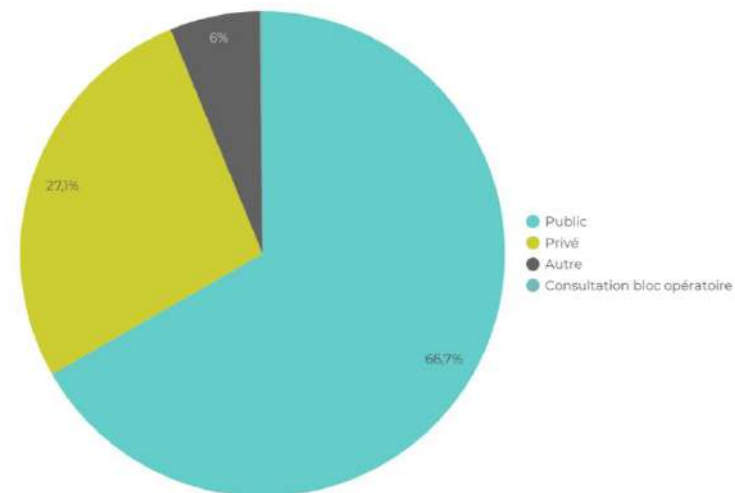


Le congrès 2021

PARTICIPANTS



2990 INSCRITS AU CONGRES



4

Le congrès 2022

116ème Congrès Français d'Urologie



Le congrès 2022

LE COMITÉ DU 116^{ème} CONGRÈS

Xavier Rébillard *Président*
Michel Soulié *Vice-président*

MEMBRES DU COMITÉ D'ORGANISATION

Nadia ABID	Xavier GAME
Olivier ALEND	François KLEINCLAUSS
Charles BALLEREAU	Paul MERIA
Xavier BIARDEAU	Thibaut MUREZ
Pierre BIGOT	Caroline PETTENATI
Jean-Baptiste BEAUVAL	Véronique PHE
Thomas BESSEDE	Géraldine PIGNOT
Luc CORBEL	Guillaume PLOUSSARD
Luc CORMIER	Olivier TRAXER
Gaëlle FIARD	Maxime VALLEE

SECRÉTAIRES DU CONGRÈS

Nadia ABID
Xavier BIARDEAU
Maxime VALLEE

RESPONSABLES DU CONGRÈS

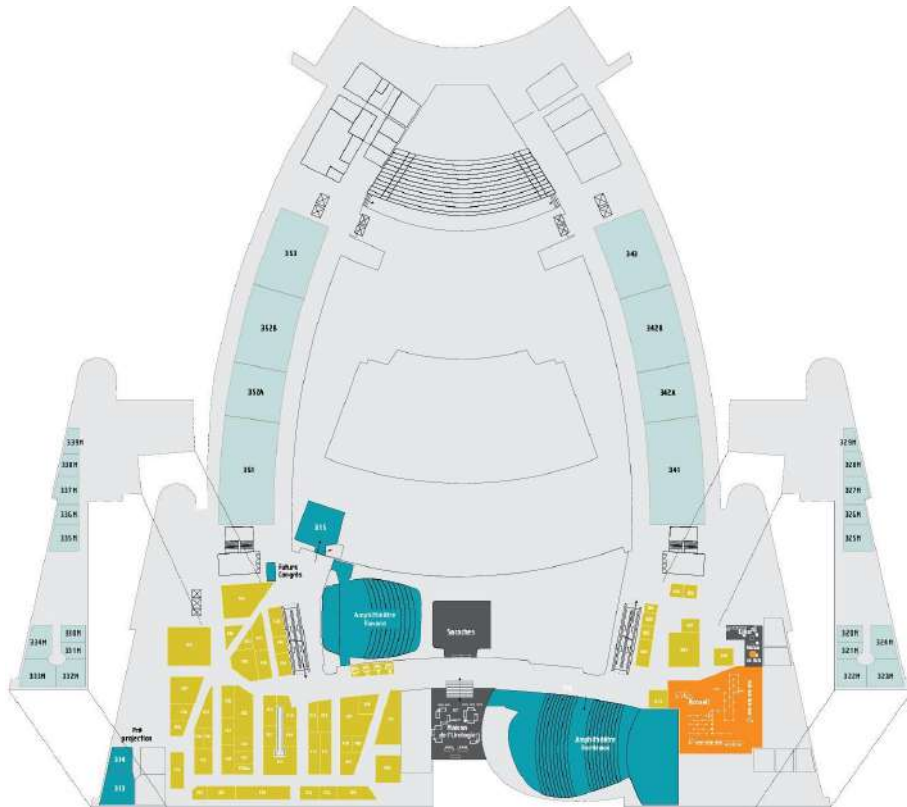
Xavier GAMÉ
Luc CORBEL *Adjoint*

LES DATES CLÉS

Envoi du dossier commercial	25 JANVIER 2022
Réunion d'attribution des stands	3 MARS 2022
Envoi du dossier technique	JUILLET 2022
Montage des stands	Lundi 14 après-midi et Mardi 15 novembre
Exposition	Du mercredi 16 au samedi 19 novembre
Démontage	Samedi 19 novembre de 14h30 à 20h



Plan des salles et de l'exposition



116^e
CONGRÈS
FRANÇAIS
D'UROLOGIE

16-19 NOVEMBRE 2022
PARIS, FRANCE
PALAIS DES CONGRÈS

Merci de consulter le plan de commercialisation pour identifier les stands que vous souhaitez réserver.

Plan soumis à modification.



Uro Diffusion a mandaté Colloquium pour organiser son 116e congrès.
Colloquium Paris la représente dans toutes les opérations relatives au Congrès.



Vous êtes
**UN LABORATOIRE,
UN FABRICANT DE MATÉRIEL,
UN PRESTATAIRE**

À L'OCCASION DU CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE, VENEZ RENCONTRER :

- › Les **SCIENTIFIQUES** (chercheurs académiques et cliniques, hospitaliers, praticiens...)
- › Les **LEADERS** d'influence et les prescripteurs
- › Les **INSTITUTIONNELS** et **LÉGISLATEURS** en réglementation
- › Les **JOURNALISTES** de la presse spécialisée

ÊTRE PARTENAIRE DU CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE, C'EST :

- › **ÊTRE PRÉSENT** au côté de la communauté au sein de son plus grand événement annuel
- › Rester **À L'ÉCOUTE DES GRANDES ORIENTATIONS** de la discipline
- › **RENCONTRER** ses clients, **ENTRETENIR SON RÉSEAU**
- › **PRÉSENTER** l'ensemble de ses **PRODUITS ET/OU SERVICES** aux 3 500 professionnels de santé présents
- › **BÉNÉFICIER D'UNE OFFRE COMMERCIALE** adaptée à votre souhait de communication





Vous êtes
**UN LABORATOIRE,
UN FABRICANT DE MATÉRIEL,
UN PRESTATAIRE**

NOUS VOUS PROPOSONS D'ÊTRE PRÉSENT PHYSIQUEMENT ET À DISTANCE

- › Votre espace d'**EXPOSITION**
- › Un programme et du contenu **SCIENTIFIQUE**
- › Du **SPONSORING**
- › Une visibilité **DIGITALE**

L'ESPRIT EXPERTISE



pour élargir le choix des contenus, en ajoutant aux formations et informations scientifiques et expertes, des contenus répondant aux problématiques des congressistes dans leur quotidien.

L'ESPRIT DE SERVICE



ou comment penser facilitation et valeur ajoutée apportée à chacun des congressistes pendant ce temps fort.

L'ESPRIT DE MARQUE

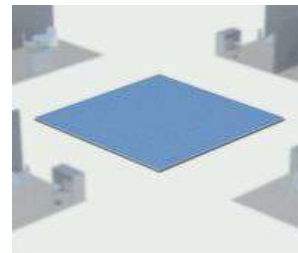


faire émerger votre marque et permettre aux congressistes de repérer votre offre, vos nouveautés, de vous retrouver facilement.

[CLIQUEZ ICI POUR
DEVENIR PARTENAIRE](#)



Exposition physique



STAND NU (aménagé par votre standiste)

750 € HT / m² (Surface minimum: 9 m²)

Services inclus avec la surface du stand :

- > Le **traçage au sol** pour délimitation de la surface selon les plans validés.
- > Le **nettoyage** des stands en fin de journée,
- > Le **gardienage** des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants,
- > Un **nombre forfaitaire de badges exposants** dont un certain nombre avec accès aux conférences (voir page 15)
- > L'**annonce de votre présence** dans le programme papier, sur le site cfu-congres.com et dans l'application smartphone du congrès,
- > Les **services d'information et de coordination** pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition

-L'organisateur indique sur les plans des cotes aussi précises que possible, néanmoins il est conseillé aux sociétés exposantes de s'assurer de leur conformité avant leur installation.

-L'organisateur ne peut être tenu pour responsable des différences qui pourraient être constatées entre les cotes indiquées et les dimensions réelles de l'emplacement.

-La numérotation des stands apparaissant dans ce dossier est destinée à faciliter le repérage pour la réservation, elle est susceptible d'être modifiée ultérieurement.

-Consultez l'organisateur du congrès avant d'imprimer tout document mentionnant un numéro de stand.

-Toute autre installation supplémentaire est à la charge de l'exposant et devra faire l'objet d'une demande via le dossier technique.

Eco-responsabilité des stands :

- Prix du stand le **plus éco-responsable** selon l'évaluation des critères
- > **Matériaux utilisés** pour les sols et structures
 - > Technologie sur stand à **faible consommation** - Luminaire et sonorisation
 - > **Recyclage** sur site - gestion des déchets , réduction des emballages
 - > Choix **d'aménageurs locaux** / réduction impact des transports
 - > Végétalisation du stand

Le stand élu aura la primeur de son choix pour le congrès 2023 et sera annoncé lors de la clôture du congrès



Exposition physique



*photo non contractuelle

STAND PRÉ-ÉQUIPÉ

750 € HT / m² (Surface minimum: 9 m²)

Services inclus avec la surface du stand :

❖ Construction

- > Installation sur l'emplacement loué d'une **structure modulaire** constituée de cloisons de couleur blanche, poteaux en aluminium laqués blanc et traverses hautes et basses laquées blanc,
- > **Cotes des panneaux** : largeur utile : 0,95 m, hauteur utile : 2,28 m, hauteur hors tout : 2,40 m,
- > **Moquette** (la couleur sera précisée dans le dossier technique (envoyé en juillet),
- > **Spots lumineux** : 3 spots à raison par module de 9m²,
- > **Enseigne normalisée** de 50 cm x 40 cm fixée en drapeau,

❖ Services annexes inclus

- > Les **services de nettoyage** des stands en fin de journée,
- > Le **gardienage** des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants,
- > Un **nombre forfaitaire de badges exposants** dont un certain nombre avec accès aux conférences (voir page 15)
- > L'**annonce de votre présence** dans le programme, sur le site cfu-congres.com et dans l'application smartphone du congrès,
- > Les **services d'information et de coordination** pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition

NOTA BENE :

- L'organisateur indique sur les plans des cotes aussi précises que Possible, néanmoins il est conseillé aux sociétés exposantes de s'assurer de leur conformité avant leur installation.
- L'organisateur ne peut être tenu pour responsable des différences qui pourraient être constatées entre les cotes indiquées et les dimensions réelles de l'emplacement.
- La numérotation des stands apparaissant dans ce dossier est destinée à faciliter le repérage pour la réservation, elle est susceptible d'être modifiée ultérieurement.
- Consultez l'organisateur du congrès avant d'imprimer tout document mentionnant un numéro de stand.
- Toute autre installation supplémentaire est à la charge de l'exposant et devra faire l'objet d'une demande via le dossier technique.



Exposition physique



*photo non contractuelle

STAND CONFORT + (minimum de 9 m²)

9 m² = **9 335 € HT**

12 m² = **12 447 € HT**

15 m² = **15 558 € HT**

Dotation incluse avec le stand :

> Architecture

- Structure avec cloisonnement gainé de coton gratté de couleur au choix
- Réserve de 1 m² avec porte fermant à clé pour 9 m² de stand

> Eclairage

- Spot à tige design à raison 1 spot pour 3 m² de stand
- Prise de courant pour 3 m² de stand
- Boîtier électrique de 3kW

> Mobilier

- 1 réfrigérateur 140 L en réserve
- 1 étagère 3 niveaux en réserve
- 1 comptoir avec rangement
- 1 tabouret hôtesse
- 4 présentoirs à documentation
- 1 ensemble table basse et 3 chauffeuses
- 1 corbeille à papier

> Signalétique

- 2 enseignes verticales avec nom et numéro de stand
- Tour enseigne recto / verso
- Logo sur comptoir 855 mm x 868 mm
- Logo de 100 mm x 750 mm

> Services

- Les services d'information et de coordination pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition ;
- Les services de nettoyage des stands en fin de journée ;
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants ;
- Un nombre forfaitaire de badges exposants dont un certain nombre avec accès aux conférences ;
- L'annonce de votre présence dans le programme, sur le site www.cfu-congres.com et dans l'application smartphone du congrès.



Quota Badges et Scanneuse de Badges

BADGES

Chaque société exposante a droit à un quota de badges exposants (1) et de badges conférences (2) nominatifs selon la surface de son stand.

TAILLE DU STAND	BADGES EXPOSANTS	BADGES CONFÉRENCE
$S \leq 15 \text{ m}^2$	5	1
$16 < S \leq 45 \text{ m}^2$	15	3
$46 < S \leq 80 \text{ m}^2$	25	5

SCANNEUSE DE BADGES SUR STAND

Simple et en temps réel, cet outil unique permet de collecter les coordonnées des congressistes qui le souhaitent (nom, prénom, ville, pays, e-mail, n° RPPS) et de vous constituer ainsi une base de contacts qualifiés.

Une scanneuse **800 € HT**

Scanneuse supplémentaire **200 € HT**



SYMPOSIUM

SYMPOSIUM

67 000 € HT

Le positionnement des symposiums est fait par le conseil d'administration de l'AFU qui décide de la programmation et attribue les salles.

Ce tarif inclut :

- > Pour les symposiums, la **mise à disposition de la salle** pour les durées d'1h00 et d' 1h30, 10 minutes d'installation
- > L'**équipement audiovisuel** tel que prévu dans le cadre de la manifestation (écran, interface informatique PC, vidéoprojecteur, sonorisation et 2 hôtesse)
- > La **publication du programme du symposium** avec la mention « Symposium organisé par le laboratoire X » dans le programme officiel du congrès
- > **2 scans badges** pour scanner les participants à votre symposium. La liste vous sera envoyée la semaine suivant le congrès
- > Pour les symposiums de 12h50 à 13h50 : Gestion des **lunch boxes**

	MERCREDI 16 NOVEMBRE 2022	JEUDI 17 NOVEMBRE 2022	VENREDI 18 NOVEMBRE 2022	SAMEDI 19 NOVEMBRE 2022
Créneaux horaires*	12h50-13h50 ou 17h00-18h30	12h50-13h50 ou 17h30-19h00	16h30-18h00	12h50-13h50
Capacité d'accueil	Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane

* Ces horaires sont susceptibles d'être modifiés.

SYMPOSIUM : RÈGLES DE BONNE PRATIQUES

- > Les responsables de comité scientifique et de sous comité de l'AFU ne peuvent pas présider un symposium mais leur participation est admise. **Les membres de bureau ne peuvent ni présider ni participer.**
- > Le **Président** du symposium est un urologue, **membre de l'AFU.**
- > Une même personne ne peut intervenir que dans **une seule session organisée par l'industrie : Symposium / meet the expert / atelier**
- > Le programme final des symposiums doit être soumis, pour approbation ou ajustement, au secrétaire général avant le 25 juin.
- > La location d'une salle de réunion est possible sur demande pour la répétition de votre symposium, selon disponibilités, consulter l'organisateur



SYMPOSIUM HYBRIDE

SYMPOSIUM HYBRIDE

74 500 € HT

La session :

- > **Retransmission live** sur la plateforme du congrès du symposium en salle
- > Disponibilité jusqu'à **3 mois en ligne de la session**
- > Communication sur le **programme en ligne** sur la plateforme du symposium retransmis.
- > **Chat en ligne** avec questions participants transmises au modérateur en salle.

La technique

- > Captation et ligne internet incluses pour l'accessibilité en ligne de la session.
- > Technicien et assistance web

Prestations sur place identiques au symposium présentiel (cf p.16)

	MERCREDI 16 NOVEMBRE 2022	JEUDI 17 NOVEMBRE 2022	VENDREDI 18 NOVEMBRE 2022	SAMEDI 19 NOVEMBRE 2022
Créneaux horaires*	12h50-13h50 ou 17h00-18h30	12h50-13h50 ou 17h30-19h00	16h30-18h00	12h50-13h50
Capacité d'accueil	Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane	Symposium (650 places) Amphi. Bordeaux Symposium (300 places) Amphi. Havane

* Ces horaires sont susceptibles d'être modifiés.

SYMPOSIUM : RÈGLES DE BONNE PRATIQUES

- > Les responsables de comité scientifique et de sous comité de l'AFU ne peuvent pas présider un symposium mais leur participation est admise. **Les membres de bureau ne peuvent ni présider ni participer.**
- > Le **Président** du symposium est un urologue, **membre de l'AFU.**
- > Une même personne ne peut intervenir que dans **une seule session organisée par l'industrie : Symposium / meet the expert / atelier**
- > Le programme final des symposiums doit être soumis, pour approbation ou ajustement, au secrétaire général avant le 25 juin.
- > La location d'une salle de réunion est possible sur demande pour la répétition de votre symposium, selon disponibilités, consulter l'organisateur.



MEET THE EXPERT

MEET THE EXPERTS

Sessions scientifiques ouvertes aux fabricants de matériel et laboratoires mettant en avant l'intervention d'experts sur un thème précis.

32 000 € HT

Les choix des meet the experts sont faits par le conseil d'administration de l'AFU qui décide de la programmation et attribue les salles et créneaux selon le programme.

Cette intervention inclut :

- > **Publication** dans le programme avec les informations complètes : « Meet the experts organisé par »
- > Mise à disposition d'une salle de **120 personnes avec la technique propre à la salle**
- > **Séance d'une heure**
- > Une seule thématique possible retenue et publiée sur les communications
- > 3 experts **maximum** :

MEET THE EXPERTS : RÈGLES DE BONNE PRATIQUES

- > Une même personne ne peut intervenir que dans **une seule session organisée par l'industrie : Symposium / meet the expert / atelier**
- > Le programme final des meet the experts doit être soumis, pour approbation ou ajustement, au secrétaire général avant le 25 juin lors de la constitution du programme



MEET THE EXPERT HYBRIDE

MEET THE EXPERTS HYBRIDE

Sessions scientifiques ouvertes aux fabricants de matériel et laboratoires mettant en avant l'intervention d'experts sur un thème précis sur place et à distance

39 500 € HT

- > **Retransmission live** sur la plateforme du congrès du symposium en salle
- > Disponibilité jusqu'à **3 mois en ligne** de la session
- > Communication sur le **programme en ligne** sur la plateforme du symposium retransmis.
- > **Chat en ligne** avec questions participants transmises au modérateur en salle.
- > **Captation et ligne internet incluses** pour l'accessibilité en ligne de la session.
- > **Technicien** et assistance web

Prestations sur place identiques au meet the experts présentiel (cf p.18)

MEET THE EXPERTS : RÈGLES DE BONNE PRATIQUES

- > Une même personne ne peut intervenir que dans **une seule session organisée par l'industrie : Symposium / meet the expert / atelier**
- > Le programme final des meet the experts doit être soumis, pour approbation ou ajustement, au secrétaire général avant le 25 juin lors de la constitution du programme



SYMPOSIUM / MEET THE EXPERT - INTERACTIVITE

INTERACTIVITÉ lors de votre session physique via l'application du congrès

3 800 € HT

Ce tarif inclut :

- > La **couverture wifi** nécessaire à l'utilisation de smartphones/tablettes pour les votes sur les questions soumises aux participants.
- > Un **ordinateur** dédié pour la gestion des questions par le modérateur et le sélecteur vidéo (pour projection à l'écran)
- > Le **paramétrage** dans le back office des questions par un développeur de l'outil, ce dernier présent lors de la session afin de vous assister
- > La **formation en amont** du modérateur à l'utilisation de l'application interactive
- > **1 message push** pour annoncer le symposium disposant de l'interactivité
- > Les **statistiques de participation** post-symposium sur l'utilisation de l'interactivité
- > **Mention dans le programme** de l'interactivité



LES ATELIERS

ATELIERS JOURNÉE DES INFIRMIÈRES

1 atelier 1h (9h30 - 10h30) - 200 places : **15 000 € HT**
1 atelier 1h (9h30 - 10h30) - 80/100 places : **10 000 € HT**

MARDI 15 NOVEMBRE 2021

1 atelier d'une heure de 9h30 - 10h30

Jusqu'à 3 ateliers en simultané - validation des créneaux par l'AFU

ATELIERS (RÉSERVÉS AUX FABRICANTS DE MATÉRIELS)

1 atelier 1h (12h50 à 13h50)* - 300 places : **30 000 € HT**
1 atelier 1h (12h50 à 13h50)* - 100 places : **16 000 € HT**

DU JEUDI 17 AU SAMEDI 19 NOVEMBRE 2021

- > La mise à disposition de la salle (120 à 300 personnes) pour une durée totale de 1h00 (installation et exploitation)
- > L'équipement audiovisuel tel que prévu dans le cadre de la manifestation (écran, interface informatique PC, vidéoprojecteur)
- > La publication du programme de l'atelier dans le programme officiel du congrès avec la mention « Atelier organisé par X »

*Ces horaires sont susceptibles d'être modifiés.

ATELIERS PRATIQUES (RÉSERVÉS AUX FABRICANTS DE MATÉRIELS)

10 000 € HT pour 1 séance d'1h30

VENDREDI 18 NOVEMBRE 2021

- > La mise à disposition d'une salle de 30 places pour une durée totale de 1h30 (installation et exploitation). Le créneau vous sera confirmé en juin à la construction du programme
- > Sessions limitées à **30 participants**

ATELIER : RÈGLES DE BONNE PRATIQUES

- > Une même personne ne peut intervenir que dans **une seule session organisée par l'industrie : Symposium / meet the expert / atelier**
- > Le programme final des ateliers doit être soumis, pour approbation ou ajustement, au secrétaire général avant le 25 juin lors de la constitution du programme



Sponsoring

EXCLUSIVITÉ APPLICATION MOBILE

13 000 € HT

- > Votre **logo sur la page d'accueil de l'appli** à chaque ouverture (précédé de la mention « réalisée avec le soutien de »)
- > **1 push** le premier jour pour signaler et localiser votre stand
- > Votre logo associé à tout le **plan média** de l'appli
- > **Page dédiée** dans le programme papier
- > **2 campagnes emailing** spécifiques
- > **Signalétique** sur le congrès
- > Votre logo (+ lien vers votre site web) en **bandeau** bas du **module programme** (fonctionnalité la plus consultée)

1 392

Téléchargements
en 2021

23 293

Utilisations
en 2021

901

Inscrits aux pushes
en 2021

ESSENTIEL DU CONGRES

4 000 € HT

- Sponsorisez l'essentiel du congrès, chaque soir les temps forts de la journée abordés lors d'un live retransmis sur la plateforme avec La **mention** : "avec le soutien institutionnel de .." Format 15 -30 min
- > Votre **logo sur la vidéo**



Offre Sponsoring

DIAPOSITIVE INTER SEANCES SUR PLACE

6 000 € HT

Votre diapositive en salle diffusée entre les sessions du programme à la fin des présentations et avant le début des sessions, pendant les pauses - contenu validé en amont par le comité.
Jusqu'à 3 partenaires maximum

ÉCRANS D INFORMATION

5 000 € HT

Votre annonce publicitaire (votre symposium, emplacement stand) sur les écrans d'information du congrès. Ces écrans sont situés dans le passage menant du côté Neuilly à Paris et visibles par l'ensemble des congressistes.

PARTENARIAT WIFI EXCLUSIF

10 000 € HT

Connexion au Wifi du congrès avec la mention : « Ce réseau vous est offert par » : nom du partenaire.

OFFRE LOGO EXCLUSIVE

Nous consulter

Votre logo sur les escalators d'accès au congrès, visible sur les rampes d'accès.
Nous consulter pour les détails du visuels à fournir



Publicité dans les programmes

PROGRAMME FINAL - 2EME PAGE DE COUVERTURE

4 000 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès

PROGRAMME FINAL - 4EME PAGE DE COUVERTURE

4 500 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès

PROGRAMME FINAL - page intérieure

2 500 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès

PROGRAMME FINAL - 3EME PAGE DE COUVERTURE

4 000 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès

PROGRAMME FINAL - MARQUE PAGE

4 500 € HT

Diffusé à 2 500 exemplaires durant le congrès

DOS PROGRAMME DE POCHE - 4EME DE COUVERTURE

6 000 € HT

Diffusé à 3 300 exemplaires durant le congrès



Parrainages plateforme

BANNIÈRE EN LIGNE

6 000 € HT en exclusivité / 2 000 € HT en rotation
(maximum 3 partenaires)

- > Bannière sur la page toutes les sessions en page programme
- > Format de la bannière *1560 (largeur) *100 (hauteur) pixels en PNG
- > Redirection sur page web ou e-stand si option choisie

VIDÉO INTER SÉANCE EN LIGNE

4 000 € HT

Votre vidéo en début de session (de votre choix) d'une durée de 10 secondes maximum au format MP4 - Format Jingle avec contenu environnemental ou commercial.

Jusqu'à 4 partenaires maximum

NEWSLETTER D'ANNONCE SYMPOSIUM / MEET THE EXPERTS

3 500 € HT
(maximum 3 partenaires)

> Newsletter envoyée aux inscrits* quelques jours avant votre session dédiée aux partenaires pour annoncer son symposium/meet the expert.

*dans le cadre légal de la RGPD

> Augmentation de 25 % de la fréquentation de votre session grâce à l'envoi (chiffres édition 2020)



Autres parrainages

JOURNÉE DES UROLOGUES FRANCOPHONES

4 250 € HT

- > Prise en charge de la pause-café.
- > Prise en charge du déplacement* de 2 orateurs invités (2 orateurs européens ou 1 orateur hors Europe).
- > Mention sur le programme final, diapositive de remerciement dans la salle de conférence.

*A/R en classe économique + 1 nuit d'hôtel

JOURNÉE DES INFIRMIER(E)S

Nous consulter

- > Fourniture de 700 blocs et stylos
- > Encart publicitaire dans le programme ou livre des résumés - Nous contacter pour précisions

JOURNÉE DES KINÉSITHÉRAPEUTES

Nous consulter

- > Fourniture de 200 blocs et stylos
- > Livre de la journée
- > Encart publicitaire dans le programme ou livre des résumés - nous contacter pour précisions

JOURNÉE DES SECRÉTAIRES

Nous consulter

- > Fourniture de 250 blocs et stylos
- > Prise en charge de 220 déjeuners
- > Encart publicitaire dans le programme ou livre des résumés - nous contacter pour précisions



EDUCATIONAL GRANT

PARTENAIRE MEDTECH

En tant que membre de MEDTECH Europe et/ou du SNITEM, vous souhaitez prendre en charge des participants au congrès

Vous avez la possibilité de prendre en charge de manière indirecte, selon le code Medtech, des participants grâce à une educational grant. Il convient de fixer le montant de votre educationnal grant, ainsi que les modalités de prise en charge (pays de provenance accepté, profil du professionnel ou tout autre critère nécessaire) afin de nous permettre de :

- > **Formaliser la demande** d'educational grant,
- > **Sélectionner les participants** en fonction des critères généraux que vous avez définis,
- > **Vérifier les fiches participants** (Numéro RPPS etc.),
- > **Réserver l'hébergement et le transport** selon les critères financiers transmis
- > **Constituer les listes déclaratives** pour le CNOM
- > **Communiquer avec le participant**
- > Envoyer pour signature **les conventions d'hospitalités**

Votre soutien d'Educational Grant sera mentionné dans le programme final, sur le site web et dans l'application mobile en tant que "**Support indirect de participant au congrès**"



LOGISTIQUE DEPORTEE

LOGISTIQUE DÉPORTÉE

Pour toute livraison au Palais des Congrès, VIPARIS a mis en place une logistique déportée. C'est une prestation obligatoire, réalisée et facturée par le transporteur DB Schenker.

Tous les exposants doivent livrer leur marchandise à l'entrepôt DB Schenker 3 jours avant le montage. DB Schenker sera en charge de la livraison sur le congrès pour le montage.

Pour le matériel fragile (machines nécessitant le moins possible de manutention) des dérogations peuvent être accordées par VIPARIS uniquement.

Contact **DB Schenker** pour les JFHOD 2022 :
Pauline VILLEMINE
Responsable Événements France

DB SCHENKER Fairs & Exhibitions France

Schenker France
Bat M2 - Derrière le Hall 3
Parc des Expositions de Villepinte
ZI Paris Nord II / F-93420 VILLEPINTE
Tel : +33 (0)1 48 63 32 41
Mob : +33 (0)7 88 19 97 48
Mail : pauline.villemaine@dbschenker.com
Web : www.logistics.dbschenker.fr

INFORMATION IMPORTANTE

Pour cette nouvelle édition le Palais des Congrès à l'initiative de ViParis met en place un fonctionnement visant à limiter la circulation et le stationnement des véhicules sur place **lors du montage et du démontage**.

Toutes les précisions utiles vous seront apportées dans le guide technique de l'événement édité en juillet dans la rubrique "logistique déportée"

La société DB Schenker vous accompagnera dans la mise en place de vos démarches et répondra à toutes vos questions.

Contact : Pauline Villemaine

pauline.villemaine@dbschenker.com

Site web : www.logistics.dbschenker.fr

Planning des réservations

2 Mars : clôture des réservations en ligne

3 mars : réunion d'attribution des stands et des axes de sponsoring

10 mars : confirmation de votre implantation stand

À partir de fin mars : attribution des créneaux et salles des symposiums

Rappel :

Comment réserver ?

Pour compléter votre formulaire de réservation et confirmer votre participation veuillez cliquer sur le lien ci-dessous :

[CLIQUEZ ICI POUR DEVENIR PARTENAIRE](#)

Nb : Aucune réservation ne sera prise en compte si formulée par email ou par téléphone

16-19 NOVEMBRE 2022
PARIS, FRANCE
PALAIS DES CONGRÈS

116^e CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE

AFU ASSOCIATION
FRANÇAISE
D'UROLOGIE
www.urofrance.org

Connectez-vous !



#AFUrologie
#CFU2022

VOS CONTACTS

◆ Partenariats

Julien Mallot

j.mallot@clq-group.com

01 44 64 15 02

◆ Coordination générale

Sophie Piana

s.piana@clq-group.com

01 44 64 14 42

◆ Inscriptions

Justine Colaux

cfu@clq-group.com

01 44 64 14 44

◆ Réservations hôtelières

Hélène Desmazières

h.desmazieres@caccomodation.com

01 44 64 14 47